

ТРЕБОВАНИЯ

**по подготовке, представлению и рассмотрению предложений
и осуществлению отбора наилучших предложений**

на приобретение услуги по рассылке сообщений с помощью SMS-
технологий
(СМС-информирование)

Ташкент-2026 г.

Оглавление

Оглавление	2
Извещение	3
Особые условия (требования к поставщику, условия оплаты, условия поставки, наличие разрешительных документов и т.п.)	4
1.Условия	4
2.Особые условия – приведенные в данном разделе, имеют приоритет перед другими условиями контракта	5
3. Дополнительные обязательные требования к Участникам:	5
4. Состав и перечень документов ценового предложения	5
5. Условия закупки и подробное описание:	6
6. Технические требования:	7

Извещение

О подготовке, предоставлении и рассмотрении предложений и осуществлении отбора наилучших предложений на приобретение услуги по рассылке сообщений с использованием SMS-технологий (SMS-информирование)

В целях обеспечения бесперебойной и надёжной отправки SMS-уведомлений о событиях и статусах, формируемых информационными системами, в рамках реализуемых Заказчиком цифровых сервисов, ООО «Единый интегратор UZINFOCOM» (далее — Заказчик) объявляет отбор предложений на приобретение услуги по рассылке сообщений с использованием SMS-технологий (SMS-информирование).

Отбор проводится с целью организации канала оповещения, повышения устойчивости системы уведомлений, минимизации рисков задержек доставки сообщений, а также обеспечения бесперебойного информирования пользователей и участников сервисов Заказчика при увеличении объёмов нагрузки.

В отборе могут принять участие компании (далее — Участники), соответствующие квалификационным и техническим требованиям, установленным Заказчиком.

Требования к участникам отбора, а также условия предоставления услуг изложены в Приложении к настоящему извещению и являются его неотъемлемой частью.

Заказчик оставляет за собой право отказаться от проведения отбора, а также отклонить все поступившие предложения в любое время до даты окончания приёма заявок без объяснения причин.

Особые условия (требования к поставщику, условия оплаты, условия поставки, наличие разрешительных документов и т.п.)

1.Условия

Участник конкурса должен обеспечить предоставление сервиса SMS-уведомлений, соответствующего следующим требованиям:

- Пропускная способность SMS-шлюза — не менее 10 SMS в секунду.
- Наличие REST API, обеспечивающего:
 - массовую отправку SMS-сообщений;
 - получение статусов доставки SMS-сообщений;
 - отложенную (запланированную) отправку SMS-сообщений (schedule).
- Обеспечение бесперебойной отправки SMS-уведомлений, формируемых информационными системами Заказчика, о событиях и статусах оказываемых сервисов.
- Возможность регистрации и использования альфа-имени (Sender ID).
- Наличие персонального веб-кабинета для:
 - мониторинга и контроля доставки SMS-сообщений;
 - просмотра статистики и отчётности.
- Наличие веб-кабинета для управления шаблонами SMS-сообщений.
- Интеграция сервиса с интернет-мессенджерами, включая Telegram и WhatsApp (при наличии технической возможности и в рамках действующего законодательства).
- Поставщик должен обладать исключительными правами на программное обеспечение, используемое для оказания услуг SMS-уведомлений либо иметь законные основания для его использования и предоставления Заказчику в рамках договора (включая лицензионные права не менее 3 лет).

2. Особые условия – приведенные в данном разделе, имеют приоритет перед другими условиями контракта.

Для участия в отборе необходимо предоставить следующие документы:

- Свидетельство о регистрации юридического лица – Участника;
- Доверенность контактного лица от Участника.
- Копии разрешений и лицензий на деятельность предприятия;
- Документальное подтверждение наличия исключительных или неисключительных (лицензионных) прав на программное обеспечение сроком не менее 3 (трёх) лет;
- Документальное подтверждение наличия прямого договорного и технического подключения к операторам связи

3. Дополнительные обязательные требования к Участникам:

- Участник отбора должен быть локальной компанией;
- Участник должен обладать опытом предоставления услуг по рассылке SMS-сообщений на рынке сроком не менее 5 (пяти) лет
- Обязательное наличие офиса на территории Республики Узбекистан
- Иметь соответствующие лицензии для осуществления деятельности
- Участник должен иметь прямое техническое подключение к операторам мобильной связи (без использования посредников/агрегаторов).

4. Состав и перечень документов ценового предложения

Участник конкурса вместе с конкурсным предложением должен представить ценовое предложение в электронном виде на корпоративную электронную почту info@uzinfocom.uz. Ценовое предложение должно содержать детализированную информацию о стоимости услуг, в том числе:

- стоимость отправки 1 (одного) SMS-сообщения в разрезе операторов мобильной связи;
- стоимость отправки рекламных SMS-сообщений в разрезе операторов мобильной связи;
- стоимость отправки шаблонизированных SMS-сообщений;

- стоимость отправки не шаблонизированных SMS-сообщений.

Заказчик вправе отклонить ценовое предложение, не полностью соответствующее требованиям оформления и содержания Конкурсных документов, либо определить условия дальнейшего рассмотрения конкурсного предложения, уведомив об этом Участника конкурса.

При этом ценовое предложение не является преобладающим фактором при выборе победителя конкурса.

5. Условия закупки и подробное описание:

– устойчивое финансовое положение, отсутствие неисполненных предписаний судебного органа;

– Поставщик не должен находиться в процессе ликвидации, реорганизации или под процедурой банкротства;

– на имущество Поставщика не должен быть наложен арест;

– Поставщик не должен находиться в состоянии судебного или арбитражного разбирательства;

– рекомендательные письма и отзывы от организаций приветствуются;

– Поставщик обязан предоставить гарантийное письмо о своевременном и качественном выполнении работ;

– компания-поставщик услуг должна иметь возможность предоставления полной конфиденциальности и гарантии безопасности пользования поставляемым программным продуктом.

6. Технические требования:

«На оказание услуг по рассылке сообщений с использованием SMS-технологий (SMS-информирование)»

№ п/п	Технические характеристики	Наименование
1	Пропускная способность СМС-шлюза — 10смс/сек	Программное решение
2	Наличие Rest API с возможностью массовой отправки	
3	Наличие Rest API для получения статусов СМС	
4	Наличие Rest API для отложенной доставки СМС (schedule)	
5	Возможность регистрации альфа-имени	
6	Персональный кабинет для мониторинга доставки	
7	Кабинет для управления шаблонами СМС	
8	Пропускная способность СМС-шлюза — 10смс/сек	
9	Наличие Rest API с возможностью массовой отправки	
10	Наличие Rest API для получения статусов СМС	
11	Наличие Rest API для отложенной доставки СМС (schedule)	
12	Возможность регистрации альфа-имени	
13	Персональный кабинет для мониторинга доставки	
14	Интеграция с интернет-мессенджерами (Telegram, WhatsApp)	